

Mohammad Fatemi Ghani & Shahgul



DXN je požehnaním. Predtým som pracoval v oblasti letectva ako letecký inžinier takmer 28 rokov. Táto práca bola dobrá, ale nemal som žiadnu časovú, finančnú alebo cestovateľskú slobodu. Pripojil som sa k DXN ako konzument kvôli zdravotným problémom, ktorými som trpel 10 rokov a kým som užíval produkty, som si vďaka úspešným podnikateľom, ktorých som stretol, uvedomil, že DXN ponúka viac ako len zdravotné benefity.

Od pracovania pre niekoho a toho, že som mal šéfa, až k tomu, že som sa stal svojim vlastným šéfom bola skvelá zmena. A to bol začiatok mojej cesty k osobnej slobode.

Teraz, o 9,5 roka neskôr, sa môj život kompletne zmenil, a to všetko vďaka Allahovi, ktorý ma obdaril týmto požehnaním. Veľa ľudí sa ma pýta na moje tajomstvo úspechu. Je ťažké uviesť všetky faktory, ale úspech je o prekonávaní výziev. Hoci, mám pár bodov, ktoré stoja za zmienku, napríklad:

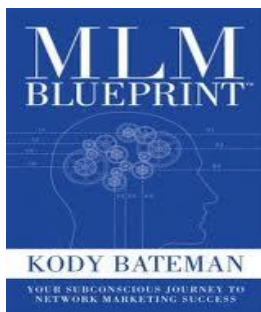
Nič nie je stále s výnimkou zmeny.



1. ZMENA – Najprv som musel zmeniť svoje myslenie na to podnikateľské. Chvíľu mi to trvalo, pretože celý môj život som pracoval pre niekoho iného. Zrazu som sa musel ujať vedenia nad svojim životom a takisto nad životmi ďalších, ktorí sa ku mne pripojili ako obchodní partneri.

2. STANOVENIE CIEĽOV – po niekoľkých mesiacoch po pripojení sa k DXN v roku 2003 som sa rozhodol

robiť tento biznis seriózne. Dal som si cieľ zarobiť to, čo som zarábala na bežnom plate. Za dva roky a vďaka Allahovi a môjmu tímu, som dosiahol svoj cieľ. V roku 2005 som sa rozhodol do 2 rokov odísť z mojej práce. V roku 2007 som sa z čiastočného pracovníka stal plnohodnotným networkerom. Odvtedy som si svoje ciele stále zvyšoval a tešil som sa z každého momentu mojej cesty v DXN. Momentálne mám najväčšiu radosť z pomáhania ľuďom, aby si uskutočnili svoje sny a dosiahli svoje ciele.



3. VZDELÁVANIE – Stať sa podnikateľom pre mňa znamenalo vzdelávať sám seba v oblasti jedla a výživy, a takisto aj v priemysle sieťového marketingu. To prvé bolo jednoduché, naučil som sa ABC výživy prostredníctvom rôznych trénerov v DXN, môjho vlastného syna, Janbaaza Ghaniho, ktorý je profesionálny výživový poradca z UBC vo Vancouveri, a získal som certifikát v oblasti jedla a výživy od IGNOU (Národná univerzita Indira Gandhi). Na to, aby som sa stal profesionálom v sieťovom marketingu, som sa pripojil k Networking Times a MLM Univerzitám. Zároveň som navštívil veľa seminárov, workshopov, konferencií a táborov organizovaných trénermi, ktorí

sú guru sieťového marketingu menovite Tom Shreiter, Jerry Clark, John Di Lemme, Dr. Charles King, Tim Sales, Brian Klemmer, Dr. Ellie Drake a veľa ďalších. Okrem toho, rád čítam knihy zamerané na sieťový marketing a osobnostný rast, získavam prehľad a vedomosti prostredníctvom CD a DVD nosičov a časopisov.

4. UPLATNENIE – po štúdiu o podnikaní v sieťovom marketingu som okamžite všetko aplikoval aj do praxe. Chcel som vidieť pozitívny výsledok a hoci použitie vedomostí bola veľká výzva, uistil som sa, že som zhodnotil a prehodnotil moje úspechy aj neúspechy. Každý deň sa snažím vzdelávať a aplikovať to – pre mňa a mojich partnerov.

5. BUDOVANIE MÔJHO TÍMU A LÍDROV – ťažko som pracoval, aby som vybudoval správny tím a zopár vybraných lídrov. Budovanie tímu bolo jednoduché, ale budovanie tímlídrov bola mamutia úloha a stále na nej pracujem. Budovanie lídrov je nepretržitý proces a práve tam leží reziduálny príjem.



Trénovanie lídrov v Peru



ITSI Čína

6. TRÉNOVANIE A VEDENIE – Skoro po 9 rokoch, mojim cieľom je momentálne trénovať a viesť mojich členov tímu a lídrov. Najťažšia časť podnikania je pochopenie ľudí a čím bližšie sa dostanem k svojim lídrom, tým viac získam pre svoje podnikanie. Pretože náš obchodný produkt v DXN nie je Reishi alebo Spirulina, ale ľudia.

7. PÔSOBTE CELOSVETOVO – teraz, keď je DXN rozšírená na všetkých 6 kontinentoch, ísť za hranice je omnoho jednoduchšie. Rozširovanie podnikania do rôznych krajín mi umožnilo mať väčšie a stabilné dividendy. Najlepšia časť v DXN je buď otvoriť novú krajinu, alebo vidieť jedného z vašich členov pochádzajúceho z inej krajiny. Pôsobte celosvetovo.

8. CESTOVANIE PO SVETE – mojím snom, ako aj snom väčšiny ľudí bolo vidieť svet. DXN mi dalo príležitosť byť súčasťou medzinárodného cestovateľského programu. Mal som šťastie vidieť exotickú Malajziu, Nepál, Indiu, Singapur, Hongkong, historické a bohaté Taliansko, UK, Belgicko, Francúzsko, Holandsko a Švajčiarsko.

9. MOTIVÁCIA – podnikanie v sieťovom marketingu sa točí okolo motivácie. Mojou motiváciou je úspech množstva lídrov. Viediem školenia po celom svete, aby som videl viacerých lídrov. V roku 2012 som sa zapojil do Night Blindness Project (Projekt nočnej slepoty) v Pakistane a bolo to mojou novou hnacou silou, keď som videl veľa slepých detí, ktoré opäť získali svoj zrak.



Moja motivácia: Pomôcť deťom



S Dr. Limom v Paríži

s nočnou slepotou

10. VĎAČNOSŤ – som vďačný Dr. Limovi, ktorý poskytol svetu prospešné produkty a silný, reálny marketingový plán, DXN zamestnancom za neustálu podporu a každému oddanému členovi môjho tímu a lídrom. Nakoniec som vďačný mojej manželke a deťom, ktoré stáli za touto obetou a úspechom.

Môj odkaz pre všetkých: Motivácia vychádza zvnútra, nikto Vás nemôže motivovať, iba Vy sám.

Boh žehnaj DXN, Boh žehnaj Vám všetkým.



Moja rodina



Moja DXN rodina