

# SSD – Ingrid Kollárová



S firmou DXN som sa zoznámila v decembri 2009 a niekedy v januári 2010 som začala spolupracovať. Dôvod? Hľadala som príležitosť.

V sieťovom marketingu sa pohybujem už niekoľko rokov a viem že je to skvelý a spravodlivý systém, kde si môžem bez investícií za krátky čas vybudovať svoje vlastné podnikanie a príjem, ktorý sa pomaly, ale iste stáva nezávislý na mojom čase.

Len je potrebné vybrať si správnu firmu. Po skúsenostiach, ktoré som mala s niektorými firmami SM, som mala jasné kritériá: vysokoobrátkový spotrebný produkt, ktorý sa používa každý deň takmer v každej domácnosti, primeraná cena, osobný kvalifikačný nákup sa rovná osobnej spotrebe na mesiac, spravodlivý a motivačný marketingový plán, stabilita spoločnosti – aspoň 10 rokov na trhu s celosvetovým pôsobením a hlavne, aby firmu riadili slušní a zodpovední ľudia.

Oblasť mi bola jasná od začiatku – jednoznačne zdravie a krása. Hľadala som kvalitné prírodné produkty, ktorými budem môcť pomôcť sama sebe, svojej rodine a druhým ľuďom získať vitalitu, zdravie a krásu a taktiež finančnú nezávislosť.

Keďže sa pohybujem v oblasti SM už niekoľko rokov, dostávala som rôzne ponuky, bola som pozývaná na rôzne prezentácie a predstavenia nových spoločností SM . Zo všetkých ponúk mi jednoznačne vyšla ako víťaz firma DXN. Liečivé huby a riasy vnímam ako niečo viac, ako len doplnky výživy. Vnímam ich ako dary, ako superpotraviny, ktoré namiešala sama príroda. No a káva s Ganoderмой – tá ma dostala. Vedela som, že sa o nich budem musieť ešte veľa naučiť, ale to som neriešila, vedela som, že to zvládnem za pochodu. Zaujímal ma systém, marketingový kompenzačný plán a všetko okolo toho.

Dnes je to už štvrtý rok, čo spolupracujem s firmou DXN, venujem sa tomu naplno a som spokojná. Napriek tomu, že viem, že sme iba na začiatku....

